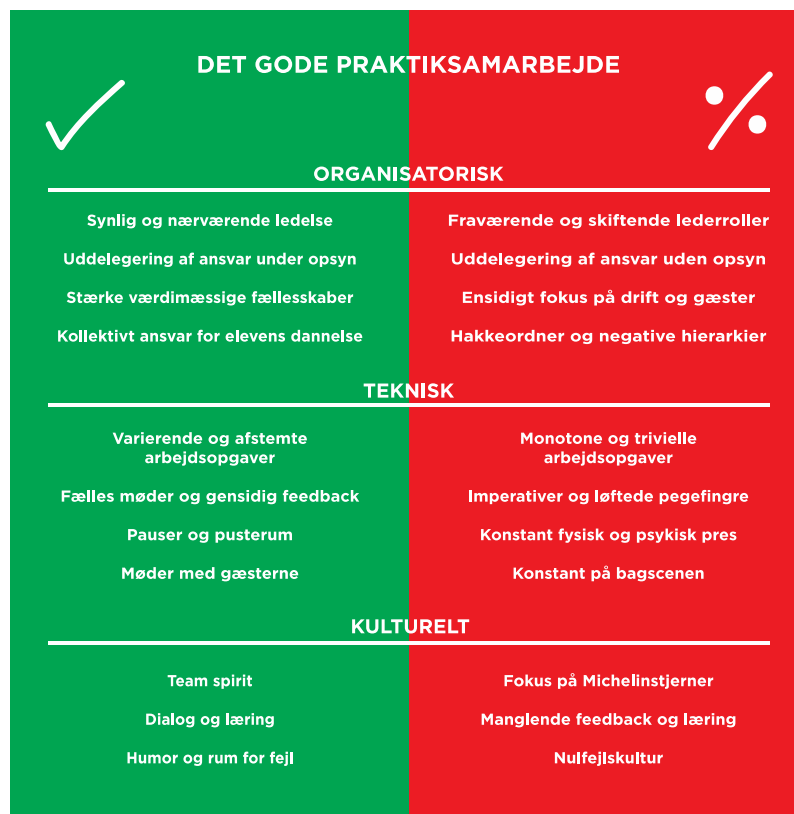


København, den 12. november 2015

Kort og godt om gode praktiksamarbejder ---

Det gode elevsamarbejde opstår i krydsfeltet mellem eleven, den nærmeste leder og virksomheden. *Den gode elev*, har en evne til at tage ansvar for egen læring og har forventninger til praktikforløbet. Eleven bidrager til virksomheden ved at bringe nye viden, inspiration og ideer direkte ind fra uddannelsesmiljøet. *Den gode leder* har en forståelse og nysgerrighed overfor eleven og udfordrer eleven ved at stille konkrete mål og krav, som sikrer elevens udvikling og progression. *Den gode virksomhed* føler et medansvar for at udvikle branchen og har et stærkt værdisæt, der binder medarbejderne sammen som et team. Den gode virksomhed sørger for at have faste ritualer, der sikrer feedback og læring. Det kan være at medarbejderne spiser sammen eller evaluerer kort efter et aftenryk. Strukturen er mindre afgørende, men det væsentlige er, at eleven får løbende feedback og oplever, at det er OK at fejle.

Det gode praktiksamarbejde afhænger af en række organisatoriske, tekniske og kulturelle drivere, som kan enten styrke eller bremse det frugtbare samarbejde. Figuren nedenfor illustrerer det.



Stærke værdier og en sund kultur viser vejen ---

Den loyalitet som elever får til deres praktikvirksomheder beror typisk på et stærkt værdimæssigt fællesskab, som kendetegner virksomheden. En sund kultur og et stærkt værdifællesskab binder medarbejderne sammen og skaber tryghed i en presset hverdag og bliver pejlemærker for, hvordan man er sammen, mens man er på arbejde. En god tone, er noget man beslutter sig for at aktivere og dermed også noget, som alle kan være med til at dyrke og værne om:

”Selve ånden i huset er, at vi skal behandle hinanden, som vi selv vil behandles. Det er et positivt menneskesyn, det skal der gerne være her.” Citat hotelchef

I de 11 virksomheder hvor vi har undersøgt god praksis, har der uden undtagelse været et meget tydeligt værdifællesskab og en stærk kultur, som både ledere og medarbejdere har været tydelige omkring. En kultur og værdier som handler om, hvad det er for et sted og miljø og hvilken omgangstone, der hersker i virksomheden.

Effekterne af styrkede elevsamarbejder ---

”Jeg bliver glad, når en elev efter 6 år ringer til mig og vil ud og snakke med mig om, hvilken vej de skal tage. Så tænker jeg, at jeg har sået noget i dem, siden de vil besøge mig og tale om, hvordan det går. Man bliver stjernestolt over, at mange gange kommer der et umodent, ungt menneske i lære her og tre år efter sender man en lille voksen ud i verden. Det er en stor glæde” Citat leder.

Stoltheden over at sende et kompetent og udlært menneske videre ud i branchen fylder meget og har stor betydning og effekt. Virksomheden har taget det fælles ansvar på sig og givet tilbage til branchen. Effekten ved god omtale og branding er stor og eleverne ved godt, hvilket stempel, de får i de forskellige virksomheder. De gode steder giver adgang til gode jobs i branchen, og har man været et godt sted, der er kendt og anerkendt i branchen er udbyttet stort for eleven, der har nemt ved at få job i den nationale og internationale branche. Der er altså gode argumenter for at arbejde for styrkede elevsamarbejder.

De gode råd ---

At have elever ansat er et stort ansvar og også ofte et stort arbejde. I samarbejde med et udvalg af virksomhederne, der har deltaget i undersøgelsen, har vi udviklet gode råd til virksomheder, der gerne vil ansætte elever.

Fire gode råd til virksomhederne

- **Foretag forventningsafstemning og stil krav til eleverne:** Et godt praktiksamarbejde tager sit udgangspunkt i en god forventningsafstemning. En god forventningsafstemning ligger som del af prøvetiden og følges løbende op.
- **Etabler rum og rutiner for feedback og læring:** Feedback og evaluering er grundingredienserne i god oplæring. Virksomhederne bør etablere fast praksis, hvor der er fokus på elevens oplæring. Fx ved faste rutiner omkring medarbejdermøltider eller ugentlige statusmøder.
- **Vær tydelig og ansvarsfuld i ledelsen af elever:** Lederen skal være tydelig overfor eleverne, så forventninger og krav er synlige. Det betyder også at rammerne for arbejdet

skal være afgrænsede, sådan at eleven kender sit ansvarsområde og hvad virksomheden forventer af ham eller hende. At være ansvarsfuld i sin ledelse handler også om evnen til at lede det hele menneske og det betyder, at nogle gange skal man være opdragersker og sparringspartner for eleven.

- **Tag medansvar for branchen – ansæt elever og invester i dem:** Virksomhederne har et medansvar for at udvikle branchen og sikre en udvikling af vækstlaget og nye kollegaer. I virksomhederne, hvor god praksis udøves, er ledelsen godt klar over den ansvarsopgave påhviler dem, men der er behov for, at endnu flere virksomheder, påtager sig dette ansvar. Elever er som andre mennesker, de blomstrer gennem anerkendelse og kan motiveres til at yde ekstra. God praksis er derfor også at investere i eleverne – enten i form af ekstra oplæring, kurser eller personalegoder, hvor de føler sig set og anerkendt.

Taksigelser ---

Tak til de 11 virksomheder herunder ledere og elever, der har deltaget i undersøgelsen og stillet dem selv til rådighed i kortlægningen af god praksis. Virksomhederne er:

- Hotel Nyborg Strand, Nyborg
- Hotel Koldingfjord, Kolding
- Oreby Kro, Sakskøbing
- Orkideen, Aalborg
- Svinkløv Badehotel, Fjerritslev
- Dronning Louise, Esbjerg
- Svostrup Kro, Silkeborg
- Hotel Absalon, København
- Formel B, København
- Tivoli Hotel og Kongrescenter, København
- The Standard, København.

Tak til virksomhederne for at have deltaget i undersøgelsen, men mest af alt tak for hver dag at vise vejen for god praksis og hvordan gode, forbilledlige elevsamarbejder skal gennemføres.